**Техническое задание для разработки приложения для Android по записи на скалодромы Москвы**

*Цель проекта: Создание приложения для Android и IOS, которое позволит пользователям легко и удобно находить скалодромы в Москве, узнавать о доступных занятиях и записываться на них.*

**Основные функции:**

поиск скалодромов: приложение должно предоставлять пользователям возможность поиска скалодромов по различным параметрам, таким как местоположение, тип занятий, стоимость и т.д.;

предоставление информации о скалодромах: для каждого найденного скалодрома приложение должно предоставлять подробную информацию, включая адрес, часы работы, стоимость занятий и т.п.;

запись на занятия: пользователи должны иметь возможность записываться на занятия на выбранных скалодромах, выбирая удобное время и дату;

уведомления и напоминания: приложение должно отправлять уведомления о предстоящих занятиях и напоминать о них заранее;

отзывы и рейтинги: пользователи должны иметь возможность оставлять отзывы о скалодромах и оценивать их по различным критериям.

интеграция с социальными сетями: пользователи должны иметь возможность делиться информацией о занятиях на скалодромах через социальные сети;

безопасность данных: приложение должно обеспечивать безопасность данных пользователей, включая защиту от несанкционированного доступа и утечки информации.

**Требования к приложению:**

Приложение должно быть совместимо с устройствами на базе Android 5.0 и выше (в дальнейшем либо параллельно придется вести разработку для IOS).

Приложение должно иметь удобный и интуитивно понятный интерфейс.

Приложение должно работать в режиме онлайн и офлайн.

Приложение должно использовать современные технологии разработки, такие как Kotlin, Android Jetpack и т.п.

**Этапы разработки:**

1. Анализ требований: Изучение требований к приложению, определение основных функций и возможностей.

2. Проектирование: Разработка архитектуры приложения, определение структуры данных, выбор технологий разработки.

3. Разработка: Написание кода приложения, реализация основных функций и возможностей.

4. Тестирование: Проверка работоспособности приложения, выявление и устранение ошибок.

5. Доработка: Внесение изменений в приложение на основе результатов тестирования.

6. Развертывание: Публикация приложения в Google Play и других магазинах приложений.

7. Поддержка и обновление: Обеспечение технической поддержки пользователей, выпуск обновлений приложения.

**Главное меню приложения для записи на скалодромы может включать следующие разделы**:

**1. Поиск скалодромов:**

Поиск по местоположению: пользователь может ввести название района или станции метро, чтобы найти скалодромы в этом районе.

Поиск по типу занятий: пользователь может выбрать тип занятий, например, боулдеринг, трудность или скорость, чтобы найти скалодромы, предлагающие этот тип занятий.

Поиск по стоимости: пользователь может указать диапазон стоимости занятий, чтобы найти скалодромы с подходящими ценами.

**2. Информация о скалодромах:**

Подробная информация о скалодроме: пользователь может получить информацию о скалодроме, такую как адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.

Отзывы и рейтинги скалодрома: пользователь может прочитать отзывы других пользователей о скалодроме и оценить его по различным критериям.

Возможность поделиться информацией о скалодроме в социальных сетях: пользователь может поделиться информацией о скалодроме с друзьями в социальных сетях.

**3. Запись на занятия:**

Выбор скалодрома и занятия: пользователь может выбрать скалодром и занятие, на которое он хочет записаться.

Выбор даты и времени занятия: пользователь может выбрать дату и время занятия, которые ему подходят.

**4. Уведомления и напоминания:**

Настройка уведомлений о предстоящих занятиях: пользователь может настроить уведомления о предстоящих занятиях, чтобы не пропустить их.

Настройка напоминаний о занятиях: пользователь может настроить напоминания о занятиях, чтобы не забыть о них.

Возможно: приложение само напоминает, что надо сходить на скалодром по принципу Дуалингво

**5. Профиль пользователя:**

Личная информация: пользователь может указать свою личную информацию, такую как имя, возраст и адрес электронной почты.

История занятий: пользователь может просмотреть свою историю занятий на скалодромах, чтобы вспомнить, какие занятия он посещал.

Возможно: пользователь может создать себе публичный профиль с аватаром и предпочтениями, может быть с краткой информацией о себе – персонализация и личная отдача привязывают потребителя, также пользователи оставляющие отзывы могут получать лайки и комменты – следовательно могут посмотреть профиль и познакомиться на скалодроме

**6. Настройки:**

Общие настройки приложения: пользователь может настроить общие параметры приложения, такие как язык, единицы измерения и т. п.

Настройки уведомлений и напоминаний: пользователь может настроить параметры уведомлений и напоминаний, чтобы получать только нужную информацию.

***Страница настроек в приложении*** может выглядеть следующим образом:

1. Заголовок страницы. В нём указывается название приложения и краткое описание его функций.

2. Раздел «Настройки». Здесь можно разместить следующие опции:

Язык приложения. Выбор языка интерфейса.

Возможно: пользователь может выбирать темная или светлая тема приложения, можно выбрать темы, как в ватсапе

Уведомления. Настройка уведомлений о новых записях, изменениях в расписании и других важных событиях.

Возможно: можно добавить календарь для планирования тренеровок

Звуковые сигналы. Возможность включения и отключения звуковых сигналов при выполнении определённых действий.  
Оформление. Выбор цветовой схемы и стиля оформления приложения.

Контакты. Информация о компании, включая адрес, телефон и часы работы. Возможно: пользователи могут добавлять друг друга, как в социальной сети «Пульс» в Тинькофф инвестиции

3. Раздел «Пользователи». Здесь можно настроить права доступа для разных типов пользователей:

Администратор. Может управлять всеми настройками приложения и данными пользователей.

Тренер. Может просматривать расписание занятий и бронировать время для тренировок.

Клиент. Может просматривать доступные занятия и записываться на них.

Возможно: добавить функцию связи с другими пользователями в приложении – чат с тренером или с администратором

4. Раздел «Статистика». Здесь можно отслеживать количество записей, отказов и другие показатели работы приложения.

5. Раздел «Помощь». Здесь можно предоставить информацию о том, как использовать приложение, а также контактные данные для получения дополнительной помощи.

6. Кнопка «Сохранить». После внесения изменений в настройки необходимо нажать эту кнопку, чтобы сохранить изменения.

7. Кнопка «Назад». Позволяет вернуться к предыдущему разделу или на главную страницу приложения.

8. Кнопка «Выход». Позволяет выйти из приложения.

***Поле регистрации*** в приложении может выглядеть следующим образом:

1. Имя и фамилия: поле для ввода имени и фамилии пользователя.

2. Электронная почта: поле для ввода электронной почты пользователя.

3. Пароль: поле для ввода пароля пользователя.

4. Подтверждение пароля: поле для повторного ввода пароля.

5. Пол: поле с выбором пола пользователя. Возможно: добавить «не указывать»

6. Дата рождения: поле для выбора даты рождения пользователя. Возможно: указывать не конкретный возраст, а группу возраста, к примеру, «10-15, 15-18, 18-35 и т.д.»

7. Город: поле для выбора города пользователя.

8. Телефон: поле для ввода номера телефона пользователя. После заполнения всех полей пользователь может нажать кнопку «Зарегистрироваться», после чего ему будет отправлено письмо с подтверждением регистрации. Возможно: вместо письма будет пуш-уведомление

***Личный кабинет пользователя*** приложения для записи на скалодромы может включать следующие разделы:

1. Профиль пользователя:

Личная информация: имя, фамилия, пол, дата рождения, город, телефон.

Возможно: не нужно указывать пол и возраст или возможность их скрыть, вместо имени ник-нейм

История занятий: список всех занятий, которые пользователь посещал на скалодромах.

2. Поиск скалодромов:

Поиск по местоположению: пользователь может ввести название района или станции метро, чтобы найти скалодромы в этом районе.

Поиск по типу занятий: пользователь может выбрать тип занятий, например, боулдеринг, трудность или скорость, чтобы найти скалодромы, предлагающие этот тип занятий.

Поиск по стоимости: пользователь может указать диапазон стоимости занятий, чтобы найти скалодромы с подходящими ценами.

Возможно: добавить функцию выбора на карте в области, которую обводишь пальцем, как на ЦИАН

Обязательно: добавить карту со скалодромами на ней, как в навигаторе, когда ищешь, к примеру, АЗС или кафе

3. Информация о скалодромах:

Подробная информация о скалодроме: пользователь может получить информацию о скалодроме, такую как адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.

Отзывы и рейтинги скалодрома: пользователь может прочитать отзывы других пользователей о скалодроме и оценить его по различным критериям.

Возможно: вывод не только отзывов, но и основных и самых популярных профилей тех, кто ходит на данный скалодром

Возможность поделиться информацией о скалодроме в социальных сетях: пользователь может поделиться информацией о скалодроме с друзьями в социальных сетях.

4. Запись на занятия:

Выбор скалодрома и занятия: пользователь может выбрать скалодром и занятие, на которое он хочет записаться.

Выбор даты и времени занятия: пользователь может выбрать дату и время занятия, которые ему подходят.

5. Уведомления и напоминания:

Настройка уведомлений о предстоящих занятиях: пользователь может настроить уведомления о предстоящих занятиях, чтобы не пропустить их.

Настройка напоминаний о занятиях: пользователь может настроить напоминания о занятиях, чтобы не забыть о них.

6. Настройки:

Общие настройки приложения: пользователь может настроить общие параметры приложения, такие как язык, единицы измерения и т. п.

Настройки уведомлений и напоминаний: пользователь может настроить параметры уведомлений и напоминаний, чтобы получать только нужную информацию.

**Личный кабинет пользователя** приложения для записи на скалодром может выглядеть следующим образом:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями личного кабинета (профиль, история записей, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Профиль пользователя с фотографией, именем и контактной информацией.

История записей с информацией о выбранных скалодромах, времени и дате занятий.

Уведомления о предстоящих занятиях и напоминания о них.

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию личного кабинета.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

В личном кабинете пользователь может просматривать информацию о своих записях, изменять свои контактные данные, получать уведомления о предстоящих занятиях и оставлять отзывы о скалодромах.

Возможно: ссылка для приглашения других пользователей в приложение

***Страница информации о скалодроме*** должна быть информативной и удобной для пользователя. На ней должна быть представлена вся необходимая информация о скалодроме, в том числе:

Название и адрес скалодрома.

Часы работы.

Стоимость занятий.

Типы занятий.

Отзывы пользователей.

Фотографии скалодрома и его окрестностей.

На странице также должна быть предусмотрена возможность связаться с администрацией скалодрома, например, через форму обратной связи или контактные данные.

Информация о скалодроме должна быть актуальной и регулярно обновляться. Это позволит пользователям получать достоверную информацию о скалодромах и принимать обоснованные решения о записи на занятия.

Страница информации о скалодроме может быть реализована в виде веб-страницы или раздела мобильного приложения. В зависимости от выбранного формата, она может иметь различный дизайн и функционал.

Примерный формат страницы информации о скалодроме:

1. Заголовок: название скалодрома.

2. Фото: изображение скалодрома или его окрестностей.

3. Адрес: адрес скалодрома.

4. Часы работы: часы работы скалодрома.

5. Стоимость: стоимость занятий на скалодроме.

6. Типы занятий: список типов занятий, которые проводятся на скалодроме.

7. Отзывы: отзывы пользователей о скалодроме.

8. Контакты: контактная информация для связи с администрацией скалодрома.

***Страница выбора скалодрома*** и записи на занятие может выглядеть следующим образом:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями приложения (поиск скалодромов, информация о скалодромах, запись на занятия, отзывы и рейтинги, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Список скалодромов, отсортированных по различным параметрам (местоположение, тип занятий, стоимость и т. д.).

Подробная информация о каждом скалодроме (адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.).

Кнопка «Выбрать скалодром» для перехода к странице записи на занятия.

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию приложения.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

***Страница (возможно всплывающее окно) записи на занятия*** может выглядеть следующим образом:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями приложения (поиск скалодромов, информация о скалодромах, запись на занятия, отзывы и рейтинги, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Информация о выбранном скалодроме (адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.).

Календарь с доступными занятиями.

Форма записи на занятия с полями для выбора даты, времени и количества участников.

Кнопка «Записаться» для подтверждения записи.

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию приложения.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

Обратная связь от сотрудников скалодромов к клиентам скалодромов в приложении может быть реализована следующим образом:

1. Уведомления и сообщения: сотрудники скалодромов могут отправлять уведомления и сообщения клиентам через приложение. Это может быть информация о предстоящих занятиях, изменениях в расписании, специальных предложениях и т. д.

2. Отзывы и оценки: клиенты могут оставлять отзывы и оценки о скалодромах и занятиях в приложении. Сотрудники могут просматривать эти отзывы и реагировать на них, если это необходимо.

3. Чат и сообщения: в приложении можно реализовать чат или систему сообщений, где клиенты и сотрудники могут общаться друг с другом. Это позволит клиентам задавать вопросы и получать ответы от сотрудников.

4. Система запросов и заявок: клиенты могут отправлять запросы и заявки через приложение, например, о бронировании занятий, аренде снаряжения и т. п. Сотрудники будут получать эти запросы и обрабатывать их.

5. Обратная связь в личном кабинете: в личном кабинете клиента можно предоставить возможность оставлять обратную связь о занятиях и скалодромах. Сотрудники смогут просматривать эту обратную связь и реагировать на неё.

6. Анализ данных: приложение может анализировать данные об обратной связи, чтобы определить, какие аспекты работы скалодрома наиболее важны для клиентов. Это поможет сотрудникам улучшать качество услуг и повышать уровень удовлетворённости клиентов.

7. Реакция на жалобы и предложения: сотрудники должны оперативно реагировать на жалобы и предложения клиентов. Это поможет поддерживать высокий уровень сервиса и доверия клиентов к скалодрому.

Возможно: добавить к скалодрому сноску, как на ЦИАН или ОЗОН по тому, как быстро отвечает.

Возможно: добавить рейтинг скалодромов по принципу 1-5 звезд, публиковать еженедельный или онлайн топ скалодромов

**Личный кабинет сотрудника (администратора/тренера/инструктора) скалодрома** может выглядеть следующим образом:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями личного кабинета (профиль, история записей, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Профиль сотрудника с фотографией, именем и контактной информацией.

История взаимодействия с клиентами с информацией о запросах, отзывах и сообщениях.

Уведомления о предстоящих занятиях и напоминания о них.

Чат с клиентами: здесь сотрудник может общаться с клиентами в режиме реального времени. В чате клиенты могут задавать вопросы, оставлять отзывы и предложения, а также получать оперативную помощь и поддержку.

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию личного кабинета.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

В личном кабинете сотрудник может просматривать информацию о своих взаимодействиях с клиентами, отвечать на запросы и сообщения, а также оставлять отзывы о работе скалодрома.

Личный кабинет клиента может выглядеть так:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями личного кабинета (профиль, история записей, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Профиль клиента с фотографией, именем и контактной информацией.

История записей с информацией о выбранных скалодромах, времени и дате занятий.

Уведомления о предстоящих занятиях и напоминания о них.

Чат с сотрудниками: здесь клиент может общаться с сотрудниками в режиме реального времени. В чате сотрудники могут отвечать на вопросы, решать проблемы и предоставлять дополнительную информацию.

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию личного кабинета.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

В личном кабинете клиент может просматривать информацию о своих записях, изменять свои контактные данные, получать уведомления о предстоящих занятиях и оставлять отзывы о скалодромах.

**Таким образом, личный кабинет сотрудника и клиента будут связаны между собой чатом, где они смогут общаться друг с другом в режиме реального времени. Это позволит клиентам задавать вопросы и получать ответы от сотрудников, а сотрудникам — оперативно реагировать на запросы клиентов.**

Возможно: добавить в ЛК клиента всплывающее окно с роботом помощником на базе ИИ, который будет предлагать помочь подобрать скалодром

***Страница с картой и скалодромами*** может выглядеть следующим образом:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями приложения (поиск скалодромов, информация о скалодромах, запись на занятия, отзывы и рейтинги, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Карта с отмеченными на ней скалодромами.

Список скалодромов с подробной информацией (адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.).

Кнопка «Выбрать скалодром» для перехода к странице записи на занятия.

Обязательно: функция построить маршрут с помощью навигатора, возможность перейти в навигатор из приложения

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию приложения.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

На этой странице пользователь сможет легко найти ближайший скалодром и получить подробную информацию о нём.

Страница записи на занятия может выглядеть так:

1. Верхняя часть экрана:

Логотип приложения.

Меню навигации с основными функциями приложения (поиск скалодромов, информация о скалодромах, запись на занятия, отзывы и рейтинги, настройки).

2. Центральная часть экрана:

Информация о выбранном скалодроме (адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.).

Календарь с доступными занятиями.

Форма записи на занятия с полями для выбора даты, времени и количества участников.

Кнопка «Записаться» для подтверждения записи.

3. Нижняя часть экрана:

Подсказки и инструкции по использованию приложения.

Ссылки на социальные сети и другие приложения.

Возможно: индикатор загруженности скалодрома – зеленый-желтый-красный, чтобы клиент понимал насколько загружен скалодром

*Приложение для записи на скалодром может иметь ряд функций, которые будут полезны как для клиентов, так и для администраторов и тренеров.*

Для клиентов:

Поиск скалодромов и занятий: клиенты могут использовать приложение для поиска скалодромов, которые находятся рядом с ними, и просматривать расписание занятий.

Запись на занятия: клиенты могут записываться на занятия, выбирая удобное для них время и дату.

Уведомления: клиенты могут получать уведомления о новых записях, изменениях в расписании и других важных событиях.

Оплата: клиенты могут оплачивать занятия через приложение, используя различные способы оплаты.

Возможно: для начала реализовать через СБП, чтобы напрямую загонять деньги на скалодром, можно сделать сбор за работу сервиса в размере 1-3% по принципу сбер чаевых или яндекс доставки еды – там фиксированный сбор около 29 рублей, можно повесить этот сбор на скалодром

Профиль: клиенты могут создавать и обновлять свой профиль, включая контактную информацию и предпочтения.

Отзывы и рейтинги: клиенты могут оставлять отзывы о занятиях и тренерах, а также оценивать их работу.

Интерфейс клиента должен быть интуитивно понятным и удобным для использования. Клиент должен иметь возможность легко находить нужную информацию и выполнять необходимые действия.

**В интерфейсе клиента** должны быть следующие элементы:

Главная страница: здесь клиент может увидеть список ближайших скалодромов, расписание занятий и информацию о тренерах.

Поиск: клиент может использовать этот элемент для поиска скалодромов, занятий и тренеров.

Расписание: клиент может просматривать расписание занятий и выбирать удобное время.

Запись: клиент может записываться на занятия, выбрав время и дату. Оплата: клиент может оплачивать занятия через приложение. Возможно: клиент может подарить другому пользователю занятие или оплатить ему снаряжение или отправить подарок в виде бонусных очков, равняющихся рублям

Профиль: клиент может создавать и обновлять свой профиль. Возможно: может сделать профиль публичным или непубличным

Отзывы и рейтинги: клиент может оставлять отзывы о занятиях и тренерах. Возможно: и других пользователях и скалодроме

Для администраторов:

Управление данными: администраторы могут управлять данными о скалодромах, занятиях и клиентах.

Настройка расписания: администраторы могут настраивать расписание занятий, включая время, дату и продолжительность.

Отслеживание статистики: администраторы могут отслеживать количество записей, отказов и другие показатели работы приложения. Управление правами доступа: администраторы могут назначать права доступа для разных типов пользователей.

Поддержка клиентов: администраторы могут отвечать на вопросы и решать проблемы клиентов через приложение.

Интерфейс администратора должен быть более сложным и функциональным, чем интерфейс клиента. Администратор должен иметь возможность выполнять более сложные задачи, такие как настройка расписания, отслеживание статистики и управление правами доступа.

**В интерфейсе администратора** должны быть следующие элементы: Главная страница: здесь администратор может увидеть список скалодромов, занятий и клиентов.

Расписание: администратор может вносить изменения в расписание в автоматизированном или ручном режиме.

Профиль: администратор может создавать и обновлять профили тренеров и других сотрудников.

Статистика: администратор может отслеживать количество записей, отказов и другие показатели работы приложения.

Права доступа: администратор может назначать права доступа для разных типов пользователей.

Поддержка клиентов: администратор может отвечать на вопросы и решать проблемы клиентов через приложение.

Уведомления: администратор может получать уведомления о новых записях, изменениях в расписании и других важных событиях.

Как это будет выглядеть на страничке приложения:

1. Заголовок страницы: «Администратор». Возможно: сделать шапку «MyRock Администратор», у клиента и тренера, соответственно, такие же

2. Раздел «Главная страница»: здесь администратор может увидеть список скалодромов, занятий и клиентов.

3. Раздел «Расписание»: здесь администратор может просматривать расписание занятий и бронировать время для тренировок.

4. Раздел «Профиль»: здесь администратор может создавать и обновлять профили тренеров и других сотрудников.

5. Раздел «Статистика»: здесь администратор может отслеживать количество записей, отказов и другие показатели работы приложения.

6. Раздел «Права доступа»: здесь администратор может назначать права доступа для разных типов пользователей.

7. Раздел «Поддержка клиентов»: здесь администратор может отвечать на вопросы и решать проблемы клиентов через приложение.

8. Раздел «Уведомления»: здесь администратор может получать уведомления о новых записях, изменениях в расписании и других важных событиях.

9. Кнопка «Сохранить»: после внесения изменений в расписание или профили необходимо нажать эту кнопку, чтобы сохранить изменения.

10. Кнопка «Назад»: позволяет вернуться к предыдущему разделу или на главную страницу приложения.

11. Кнопка «Выход»: позволяет выйти из приложения.

**Возможности клиента для тренеров** в приложении могут включать в себя:

1. Просмотр расписания занятий: тренеры могут просматривать расписание занятий и бронировать время для тренировок.

2. Создание и обновление профилей: тренеры могут создавать и обновлять свои профили, включая контактную информацию и опыт работы.

3. Общение с клиентами: тренеры могут общаться с клиентами через приложение, информируя их о занятиях и отвечая на вопросы.

4. Оценка работы: тренеры могут оценивать работу других тренеров и получать обратную связь от клиентов.

Как это будет выглядеть в приложении на отдельной странице:

1. Заголовок страницы: «Тренеры».

2. Раздел «Профиль»: здесь тренер может заполнить свой профиль, указав контактную информацию, опыт работы и другие данные.

3. Раздел «Расписание»: здесь тренер может просматривать расписание занятий и бронировать время для тренировок.

4. Раздел «Общение»: здесь тренер может общаться с клиентами, отправляя им сообщения или отвечая на их вопросы.

5. Раздел «Оценка работы»: здесь тренер может оценивать работу других тренеров, оставляя отзывы и оценки. Возможно: убрать – тренеры могут начать гасить конкурентов

6. Кнопка «Сохранить»: после внесения изменений в профиль или расписание необходимо нажать эту кнопку, чтобы сохранить изменения.

7. Кнопка «Назад»: позволяет вернуться к предыдущему разделу или на главную страницу приложения.

8. Кнопка «Выход»: позволяет выйти из приложения.

***Раздел расписание тренировок***

**Интерфейс клиента:**

1. Главная страница: здесь клиент может увидеть список ближайших скалодромов, расписание занятий и информацию о тренерах.

2. Поиск: клиент может использовать этот элемент для поиска скалодромов, занятий и тренеров.

3. Расписание: клиент может просматривать расписание занятий и выбирать удобное время.

4. График доступных тренировок: клиент может видеть расписание тренировок на выбранный период времени.

5. Выбор периода: клиент может выбрать период отображения расписания тренировок.

6. Визуализация расписания: здесь клиент может увидеть, что каждая тренировка имеет свой цвет и значок.

7. Кнопка «Сохранить изменения»: после выбора периода и визуализации расписания необходимо нажать эту кнопку, чтобы сохранить изменения.

8. Кнопка «Назад»: позволяет вернуться к предыдущему разделу или на главную страницу приложения.

9. Кнопка «Выход»: позволяет выйти из приложения.

**Интерфейс администратора:**

1. Главная страница: здесь администратор может увидеть список скалодромов, занятий и клиентов.

2. Расписание: администратор может просматривать расписание занятий и бронировать время для тренировок.

3. График доступных тренировок: администратор может видеть расписание тренировок на выбранный период времени.

4. Выбор периода: администратор может выбрать период отображения расписания тренировок. Возможно: добавить статистику посещения и отмены

5. Визуализация расписания: здесь администратор может увидеть, что каждая тренировка имеет свой цвет и значок.

6. Кнопка «Сохранить изменения»: после выбора периода и визуализации расписания необходимо нажать эту кнопку, чтобы сохранить изменения.

7. Кнопка «Назад»: позволяет вернуться к предыдущему разделу или на главную страницу приложения.

8. Кнопка «Выход»: позволяет выйти из приложения.

**Интерфейс тренера:**

1. Главная страница: здесь тренер может увидеть список скалодромов, занятий и клиентов.

2. Расписание: тренер может просматривать расписание занятий и бронировать время для тренировок.

3. График доступных тренировок: тренер может видеть расписание тренировок на выбранный период времени.

4. Выбор периода: тренер может выбрать период отображения расписания тренировок.

5. Визуализация расписания: здесь тренер может увидеть, что каждая тренировка имеет свой цвет и значок.

6. Кнопка «Сохранить изменения»: после выбора периода и визуализации расписания необходимо нажать эту кнопку, чтобы сохранить изменения.

7. Кнопка «Назад»: позволяет вернуться к предыдущему разделу или на главную страницу приложения.

**Описание страницы с прайслистом в приложении для записи на скалодром**

**Интерфейс для клиента**

На странице с прайслистом клиент может ознакомиться с ценами на услуги скалодрома. Здесь можно увидеть информацию о стоимости посещения скалодрома, аренды снаряжения, индивидуальных и групповых занятий с тренером. Также на этой странице можно узнать о скидках и специальных предложениях. Клиент может выбрать подходящий ему тариф или услугу, а также оплатить их онлайн. Для этого на странице с прайслистом есть кнопка «Купить» или «Оплатить». Возможно: добавить прайс на снаряжение и водичку, парковку и прочее

**Интерфейс для администратора**

Администратор может управлять ценами на услуги скалодрома. На странице с прайслистом он может изменять стоимость услуг, добавлять или удалять тарифы, а также создавать специальные предложения. Администратор также может просматривать статистику продаж и анализировать спрос на услуги скалодрома. Это позволяет ему принимать обоснованные решения о ценах и предложениях. Возможно: сделать динамическое ценообразование от загруженности и востребованности

**Интерфейс для тренеров**

Тренеры могут просматривать цены на свои услуги на странице с прайслистом. Здесь они могут увидеть стоимость индивидуальных и групповых занятий, а также других услуг, которые они предоставляют. Тренеры также могут создавать свои собственные тарифы и предложения. Это позволяет им устанавливать свои цены на услуги и привлекать больше клиентов. Возможно: добавить статистику по заработку, как в такси

**Пример интерфейса для клиента**

В интерфейсе для клиента страница с прайслистом может выглядеть следующим образом:

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится таблица с ценами на услуги.

3. В нижней части страницы находятся кнопки «Купить» или «Оплатить», а также контактная информация.

4. Цены на услуги могут быть представлены в виде таблицы или списка.

5. Цены могут быть указаны в рублях или другой валюте.

6. Цены могут быть разделены на категории, такие как «Тарифы», «Услуги», «Скидки» и т.д.

7. Цены могут быть дополнены описанием услуг и фотографиями.

8. Цены могут быть оформлены в виде кнопок или ссылок.

9. Цены могут быть доступны только зарегистрированным пользователям.

10. Цены могут быть изменены администратором.

**Пример интерфейса для администратора**

В интерфейсе для администратора страница с прайслистом может выглядеть следующим образом:

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится таблица с ценами на услуги.

3. В нижней части страницы находятся кнопки «Сохранить» или «Отменить», а также контактная информация.

4. Цены на услуги могут быть представлены в виде таблицы или списка.

5. Цены могут быть указаны в рублях или другой валюте.

6. Цены могут быть разделены на категории, такие как «Тарифы», «Услуги», «Скидки» и т.д.

7. Цены могут быть дополнены описанием услуг и фотографиями.

8. Цены могут быть оформлены в виде кнопок или ссылок.

9. Администратор может изменять цены на услуги, добавлять или удалять тарифы, а также создавать специальные предложения.

10. Администратор может просматривать статистику продаж и анализировать спрос на услуги скалодрома.

**Пример интерфейса для тренеров**

В интерфейсе для тренеров страница с прайслистом может выглядеть следующим образом:

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится таблица с ценами на услуги тренеров.

3. В нижней части страницы находятся кнопки «Добавить» или «Изменить», а также контактная информация.

4. Цены на услуги тренеров могут быть представлены в виде таблицы или списка.

5. Цены могут быть указаны в рублях или другой валюте.

6. Тренеры могут создавать свои собственные тарифы и предложения.

7. Тренеры могут устанавливать свои цены на услуги и привлекать больше клиентов.

**Страница приложения для заполнения формы договора**

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится форма для заполнения договора. Форма содержит все необходимые поля для заполнения.

3. В нижней части страницы находятся кнопки «Сохранить» или «Отменить», а также контактная информация.

4. Форма для заполнения договора может быть представлена в виде таблицы или списка.

5. Форма может быть разделена на категории, такие как «Общие сведения», «Предмет договора», «Права и обязанности сторон», «Стоимость услуг и порядок расчётов», «Ответственность сторон», «Срок действия договора» и «Прочие условия».

6. Форма может быть дополнена описанием услуг и фотографиями.

7. Форма может быть оформлена в виде кнопок или ссылок.

8. Форма может быть доступна только зарегистрированным пользователям.

9. Форма может быть изменена администратором.

10. После заполнения формы пользователь может отправить её на проверку администратору. Администратор проверяет форму и, если она заполнена правильно, подписывает её электронной подписью.

**Интерфейс клиента администратора** для редактирования сведений клиента

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится форма для редактирования сведений клиента. Форма содержит все необходимые поля для заполнения.

3. В нижней части страницы находятся кнопки «Сохранить» или «Отменить», а также контактная информация.

4. Форма для редактирования сведений клиента может быть представлена в виде таблицы или списка.

5. Форма может быть разделена на категории, такие как «Общие сведения», «Паспортные данные» и «Контактная информация».

6. Форма может быть дополнена описанием услуг и фотографиями.

7. Форма может быть оформлена в виде кнопок или ссылок.

8. Форма может быть доступна только администратору.

9. Администратор может редактировать форму и вносить изменения в сведения клиента.

10. После редактирования формы администратор может распечатать её или сохранить в электронном виде.

**Интерфейс раздела «Тренеры и наставники»**

Раздел «Тренеры и наставники» в приложении для скалодрома предназначен для предоставления информации о специалистах, которые могут обучать клиентов и помогать им в освоении навыков скалолазания. Этот раздел будет полезен как для клиентов, которые ищут подходящего тренера, так и для администраторов, которые управляют информацией о тренерах.

**Интерфейс для клиентов**

Клиенты могут просматривать профили тренеров и наставников, чтобы выбрать подходящего специалиста. В профилях тренеров будет указана их личная информация, достижения и отзывы клиентов. Это поможет клиентам сделать обоснованный выбор и найти тренера, который соответствует их потребностям и ожиданиям.

**Интерфейс для администраторов**

Администраторы могут редактировать информацию о тренерах и наставниках, добавлять новых специалистов и удалять неактуальные данные. Это позволит администраторам поддерживать актуальную информацию о тренерах и обеспечивать высокое качество услуг.

**Интерфейс для тренеров**

Тренеры и наставники могут обновлять свои профили самостоятельно. Это позволит им предоставлять актуальную информацию о себе и своих услугах.

В целом, интерфейс раздела «Тренеры и наставники» должен быть простым и интуитивно понятным. Он должен предоставлять необходимую информацию о тренерах и помогать клиентам и администраторам принимать обоснованные решения.

**Пример интерфейса раздела «Тренеры и наставники»**

В интерфейсе раздела «Тренеры и наставники» могут быть следующие элементы:

В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

В центре страницы находится таблица с информацией о тренерах и наставниках.

В таблице указаны следующие данные о тренерах: ФИО, специализация, опыт работы, образование, контактные данные.

Для каждого тренера может быть (должна быть) указана фотография.

Для тренеров могут быть указаны достижения, такие как участие в соревнованиях, получение наград и сертификатов.

Для тренеров могут быть указаны отзывы клиентов.

Клиенты могут фильтровать тренеров по различным критериям, таким как специализация, опыт работы и образование.

Администраторы могут добавлять новых тренеров, редактировать информацию о существующих тренерах и удалять неактуальные данные.

Тренеры могут обновлять свои профили самостоятельно.

**Интерфейс раздела «Тренеры и наставники» в приложении для клиентов, администраторов и тренеров**

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится таблица с информацией о тренерах и наставниках.

3. В нижней части страницы находятся кнопки «Добавить» или «Изменить», а также контактная информация.

4. Информация о тренерах и наставниках может быть представлена в виде таблицы или списка.

5. Информация может быть дополнена фотографиями тренеров и наставников.

6. Для тренеров и наставников могут быть указаны следующие данные: ФИО, специализация, опыт работы, образование, контактные данные.

7. Тренеры и наставники могут иметь свои профили, где будет указана их личная информация, достижения и отзывы клиентов.

8. Клиенты могут просматривать профили тренеров и наставников, чтобы выбрать подходящего специалиста.

9. Администраторы могут редактировать информацию о тренерах и наставниках, добавлять новых специалистов и удалять неактуальные данные.

10. Тренеры и наставники могут обновлять свои профили самостоятельно.

**Интерфейс раздела «Мои достижения»**

Раздел «Мои достижения» в приложении предназначен для отображения успехов и прогресса пользователей. Этот раздел может быть полезен как для клиентов, которые хотят отслеживать свои результаты, так и для тренеров, которые могут использовать эту информацию для мотивации и корректировки тренировок. Возможно: добавить ачивки

**Интерфейс для клиентов**

В разделе «Мои достижения» клиенты могут просматривать свои успехи и прогресс в тренировках. Здесь могут быть представлены следующие данные:

Количество пройденных маршрутов.

Время прохождения маршрутов.

Высота подъёма.

Достигнутые уровни сложности.

Награды и сертификаты.

Клиенты могут фильтровать свои достижения по различным критериям, таким как дата, маршрут, уровень сложности и т. д. Это позволит им быстро находить нужную информацию и анализировать свой прогресс.

**Интерфейс для тренеров**

Тренеры могут просматривать достижения своих клиентов в разделе «Мои достижения». Это позволит им видеть прогресс каждого клиента и корректировать тренировки в соответствии с его индивидуальными потребностями.

Тренеры также могут добавлять новые достижения клиентов, редактировать информацию о существующих достижениях и удалять неактуальные данные. Это позволит тренерам поддерживать актуальную информацию о достижениях своих клиентов. Возможно: добавить награды от тренеров и систему «получил 10 наград получи футболку»

**Пример интерфейса раздела «Мои достижения»**

В интерфейсе раздела «Мои достижения» могут быть следующие элементы:

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится таблица с достижениями пользователя.

3. В таблице указаны следующие данные о достижениях: дата, маршрут, время прохождения, высота подъёма, уровень сложности, награды и сертификаты.

4. Для каждого достижения может быть указана фотография.

5. Клиенты могут фильтровать достижения по различным критериям, таким как дата, маршрут, уровень сложности и т. д.

6. Тренеры могут добавлять новые достижения клиентов, редактировать информацию о существующих достижениях и удалять неактуальные данные.

**Раздел «О приложении»**

Раздел «О приложении» в нашем приложении предназначен для предоставления пользователям информации о самом приложении, его функциях, возможностях и преимуществах. Этот раздел будет полезен как для новых пользователей, которые только знакомятся с приложением, так и для существующих пользователей, которые хотят узнать больше о его возможностях.

**Интерфейс раздела «О приложении»**

В интерфейсе раздела «О приложении» могут быть следующие элементы:

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится текст, описывающий основные функции и возможности приложения.

3. В тексте могут быть указаны следующие сведения:

Назначение приложения.

Основные функции приложения.

Преимущества использования приложения.

Требования к устройству.

Правила использования приложения.

Возможно: добавить видосик по работе приложения и работе с приложением

4. В нижней части страницы находятся кнопки «Вернуться» или «Продолжить».

Содержание раздела «О приложении»

Текст, описывающий основные функции и возможности приложения, может быть представлен в виде списка или таблицы. В тексте можно указать следующие функции и возможности:

Запись на тренировку на скалодроме.

Просмотр расписания тренировок.

Оплата услуг скалодрома.

Получение уведомлений о предстоящих тренировках.

Отслеживание своих достижений.

Общение с тренерами и другими пользователями.

Также в тексте можно указать преимущества использования приложения, такие как удобство, доступность, безопасность и т. д.

Требования к устройству могут быть представлены в виде списка или таблицы. В списке можно указать следующие требования:

Операционная система.

Версия операционной системы.

Объём оперативной памяти.

Объём свободного места на диске.

Правила использования приложения могут быть представлены в виде текста или списка. В тексте или списке можно указать следующие правила:

Не использовать приложение для нарушения законодательства.

Не распространять информацию, которая может нанести вред другим пользователям.

Не нарушать авторские права.

Соблюдать правила использования приложения.

**Интерфейс раздела «Контактная информация»**

Раздел «Контактная информация» в нашем приложении предназначен для предоставления пользователям контактных данных скалодрома. Этот раздел будет полезен как для клиентов, которые хотят связаться с администрацией скалодрома, так и для администраторов, которые управляют информацией о контактных данных.

**Интерфейс для клиентов**

Клиенты могут просматривать контактные данные скалодрома в разделе «Контактная информация».

Здесь могут быть указаны следующие данные:

Адрес скалодрома.

Телефон скалодрома.

Электронная почта скалодрома.

Социальные сети скалодрома.

Клиенты могут использовать эти данные для связи с администрацией скалодрома по любым вопросам, связанным с работой скалодрома.

Интерфейс для администраторов

Администраторы могут редактировать информацию о контактных данных в разделе «Контактная информация». Это позволит администраторам поддерживать актуальную информацию о контактных данных и обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов. Администраторы также могут добавлять новые контактные данные, такие как номера телефонов и адреса электронной почты, для различных служб скалодрома. Это позволит клиентам легко связаться с нужными специалистами.

Пример интерфейса раздела «Контактная информация»

В интерфейсе раздела «Контактная информация» могут быть следующие элементы:

1. В верхней части страницы находится логотип скалодрома и меню навигации.

2. В центре страницы находится таблица с контактными данными скалодрома.

3. В таблице указаны следующие данные о контактных данных: адрес, телефон, электронная почта, социальные сети.

4. Для каждого контактного данных может быть указана дополнительная информация, такая как часы работы и способы оплаты.

5. Клиенты могут фильтровать контактные данные по различным критериям, таким как тип данных (адрес, телефон и т. д.) и местоположение (город, регион и т. д.).

6. Администраторы могут добавлять новые контактные данные, редактировать информацию о существующих контактных данных и удалять неактуальные данные.

**Раздел «Новости и соревнования»**

1. Заголовок: «Новости и соревнования»

2. Описание: раздел содержит новости из жизни скалодромов, а также график предстоящих и прошедших соревнований по различным дисциплинам скалолазания.

3. Структура раздела:

Лента новостей:

Заголовок: «Последние новости»

Описание: список последних новостей из жизни скалодромов.

Формат: текст с возможностью перехода на полную версию новости.

Сортировка: по дате публикации.

Возможно: добавить обсуждение и комменты

Календарь соревнований:

Заголовок: «Календарь соревнований»

Описание: график предстоящих и прошедших соревнований по различным дисциплинам скалолазания.

Формат: календарь с возможностью просмотра подробной информации о соревновании.

Сортировка: по дате проведения.

Архив новостей:

Заголовок: «Архив новостей»

Описание: архив новостей из жизни скалодромов за последние месяцы.

Формат: список новостей с возможностью просмотра полной версии.

Сортировка: по дате публикации.

Возможно: добавить раздел с новостями из магазинов снаряжения и акциями скалодромов (после подписания для получения денег за рекламу и продвижение)

4. Реализация:

Лента новостей:

Список новостей отображается на главной странице раздела.

Каждая новость представляет собой карточку с заголовком, кратким описанием и ссылкой на полную версию.

Календарь соревнований:

Календарь отображается на отдельной странице раздела.

Каждое соревнование представляет собой карточку с названием, датой проведения, местом проведения и ссылкой на подробную информацию.

Архив новостей:

Архив отображается на отдельной странице раздела.

Новости в архиве сортируются по месяцам.

5. Дополнительные функции:

Возможность подписаться на рассылку новостей.

Возможность поделиться новостью в социальных сетях.

Этот раздел будет полезен как для действующих спортсменов, так и для новичков, которые только начинают свой путь в скалолазании. Он позволит им быть в курсе последних новостей и событий из мира скалолазания, а также планировать своё участие в соревнованиях.

**Раздел «Интересное о скалолазании»**

1. Заголовок: «Интересное о скалолазании»

2. Описание: раздел содержит основные интересные факты о скалолазании, а также другую полезную информацию о данном виде спорта.

3. Структура раздела:

История скалолазания:

Заголовок: «История скалолазания»

Описание: краткая история скалолазания, начиная с его зарождения и заканчивая современными соревнованиями.

Формат: текст с иллюстрациями.

Виды скалолазания:

Заголовок: «Виды скалолазания»

Описание: описание основных видов скалолазания: трудность, скорость, боулдеринг.

Формат: текст с иллюстрациями.

Снаряжение для скалолазания:

Заголовок: «Снаряжение для скалолазания»

Описание: обзор основных элементов снаряжения для скалолазания: верёвки, карабины, оттяжки, магнезия.

Формат: текст с иллюстрациями.

Правила скалолазания:

Заголовок: «Правила скалолазания»

Описание: основные правила скалолазания, включая правила безопасности.

Формат: текст.

Соревнования по скалолазанию:

Заголовок: «Соревнования по скалолазанию»

Описание: информация о соревнованиях по скалолазанию, включая международные соревнования и чемпионаты.

Формат: текст с иллюстрациями.

Возможно: добавить возможность авторизованным и проверенным пользователям публиковать туда истории или информацию или мемы про скалолазание, своеобразная лента новостей в приложении Тинькофф

4. Реализация:

История скалолазания:

Раздел содержит краткую историю скалолазания с иллюстрациями.

Текст разделён на несколько подразделов, посвящённых разным периодам истории скалолазания.

Виды скалолазания:

Раздел содержит описание основных видов скалолазания с иллюстрациями.

Текст разделён на несколько подразделов, посвящённых каждому виду скалолазания.

Снаряжение для скалолазания:

Раздел содержит обзор основных элементов снаряжения для скалолазания с иллюстрациями.

Текст разделён на несколько подразделов, посвящённых каждому элементу снаряжения.

Правила скалолазания:

Раздел содержит основные правила скалолазания без иллюстраций.

Текст

**Оптимальное количество разделов в приложении для записи на скалодром зависит от целей и задач приложения. Вот пример структуры приложения, которая может быть оптимальной для нашего приложения: (ЕСЛИ ЕСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, МИЛОСТИ ПРОШУ)**

1. Главная страница:

Основные функции: приветствие пользователей, краткое описание приложения, информация о скалодроме.

Плюсы: пользователи могут быстро понять, что представляет собой приложение, и решить, хотят ли они его использовать.

2. Регистрация и авторизация:

Основные функции: регистрация новых пользователей, авторизация существующих пользователей.

Плюсы: пользователи могут легко зарегистрироваться и авторизоваться, чтобы использовать все функции приложения.

Возможно: добавить возможность зайти с помощью ВК, Одноклассники, Гугл, ЭплАйди и т.д.

3. Поиск и выбор занятий:

Основные функции: поиск занятий по различным параметрам (дата, время, тип занятия), выбор занятий для бронирования.

Плюсы: пользователи могут легко найти и выбрать занятия, которые им интересны.

Обязательно: добавить карту города с точками скалодромов и возможность построить маршрут, чтобы клиент мог зайти в приложение, когда у него есть свободные пара часов и «внезапно» поехать на скалодром, который рядом с ним

4. Бронирование занятий:

Основные функции: бронирование занятий, просмотр расписания занятий.

Плюсы: пользователи могут забронировать занятия, которые им нравятся, и быть уверены, что они смогут их посетить.

Возможно: индикатор загруженности

5. Оплата занятий:

Основные функции: оплата занятий с помощью различных способов оплаты.

Плюсы: пользователи могут оплатить занятия удобным для них способом.

6. Профиль пользователя:

Основные функции: просмотр личной информации, изменение личной информации.

Плюсы: пользователи могут контролировать свою личную информацию и обновлять её при необходимости.

7. Настройки приложения:

Основные функции: настройка уведомлений, настройка интерфейса.

Плюсы: пользователи могут настроить приложение под свои предпочтения.

8. Помощь и поддержка:

Основные функции: получение помощи и поддержки от администрации скалодрома.

Плюсы: пользователи могут получить помощь и поддержку, если у них возникнут проблемы с приложением.

Эта структура приложения обеспечивает пользователям доступ ко всем основным функциям, которые могут им понадобиться при использовании приложения. Она также позволяет пользователям легко находить нужную информацию и выполнять необходимые действия.

Справочно: Дизайн приложения должен быть не только уникальным и раскрывать тематику скалолазания, но и быть интуитивно понятным и удобным для пользователей. Вот несколько идей, которые помогут вам создать привлекательный дизайн приложения:

1. Цветовая гамма. Используйте цвета, которые ассоциируются со скалолазанием, например, синий, зелёный или коричневый. Эти цвета могут символизировать горы, скалы и природу.

2. Логотип и иконка. Создайте логотип и иконку приложения, которые будут отражать его тематику. Логотип может быть выполнен в виде стилизованного изображения скалолаза или скалы. Иконка может представлять собой изображение скалодрома или альпинистского снаряжения.

3. Интерфейс. Разработайте интуитивно понятный интерфейс, который будет легко использовать. Пользователи должны легко находить нужную информацию и выполнять необходимые действия.

4. Шрифты. Выберите шрифты, которые будут хорошо читаться на разных устройствах и экранах. Шрифты должны соответствовать тематике приложения и быть легко узнаваемыми.

5. Изображения. Используйте изображения, которые будут привлекать внимание пользователей и раскрывать тематику приложения. Это могут быть фотографии скалодромов, альпинистского снаряжения, скалолазов и т. д.

6. Анимация и эффекты. Добавьте анимацию и эффекты, которые сделают приложение более привлекательным и интерактивным. Например, можно анимировать иконки, кнопки и другие элементы интерфейса.

7. Адаптивный дизайн. Разработайте адаптивный дизайн, который будет корректно отображаться на разных устройствах и экранах. Это позволит пользователям получать одинаковый опыт независимо от того, какое устройство они используют.

8. Тестирование. Проведите тестирование дизайна на реальных пользователях, чтобы убедиться, что он интуитивно понятен и удобен.

9. Обратная связь. Собирайте обратную связь от пользователей о дизайне приложения. Это поможет вам улучшить его и сделать более привлекательным для целевой аудитории.

Возможно: добавить в приложение какую-то чисто символическую тупую игрушку, как динозаврик в гугл хром при отключении сети, чтобы пока ждешь в очереди или едешь в метро сидел в приложении

Вот несколько конкретных элементов дизайна, которые могут быть полезны для вашего приложения:

Меню навигации. Разместите меню навигации в верхней части экрана. Это позволит пользователям легко перемещаться по приложению.

Поиск скалодромов. Добавьте поле поиска, которое позволит пользователям быстро находить скалодромы по различным параметрам.

Информация о скалодромах. Предоставьте подробную информацию о каждом скалодроме, включая адрес, часы работы, стоимость занятий и т. п.

Запись на занятия. Предоставьте пользователям возможность записываться на занятия на выбранных скалодромах, выбирая удобное время и дату.

Рекомендации разработчику

Разработчику приложения для записи на занятие скалолазанием на скалодроме стоит обратить внимание на следующие аспекты:

1. Безопасность данных. Приложение должно обеспечивать надёжное хранение и защиту персональных данных клиентов, администраторов и тренеров.

2. Удобство использования. Интерфейс приложения должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователей.

3. Настраиваемость. Приложение должно позволять администраторам настраивать расписание занятий, отслеживать статистику и управлять правами доступа.

4. Интеграция с социальными сетями. Приложение может предоставлять возможность регистрации через социальные сети, что упростит процесс создания профиля и входа в приложение.

5. Уведомления. Приложение должно предоставлять уведомления о новых записях, изменениях в расписании и других важных событиях.

6. Поддержка различных устройств. Приложение должно быть оптимизировано для работы на различных устройствах, включая смартфоны и планшеты.

7. Обратная связь. Приложение должно предоставлять возможность оставлять отзывы и оценки о занятиях и тренерах.

8. Интеграция с платёжными системами. Приложение должно поддерживать различные способы оплаты занятий.

9. Адаптивность. Приложение должно адаптироваться под различные размеры экранов и разрешения устройств. Возможно: добавить функции для «людей с ограниченными возможностями», как в айфоне – увеличенный шрифт или цвета для дальтоников

10. Тестирование. Разработчик должен провести тщательное тестирование приложения, чтобы убедиться в его надёжности и безопасности.

Чтобы потребителю, администратору и тренеру было комфортно работать и пользоваться приложением для скалолазания, необходимо учесть следующие аспекты:

1. Интуитивно понятный интерфейс. Пользователь должен легко находить нужную информацию и выполнять необходимые действия.

2. Настраиваемость интерфейса. Администратор должен иметь возможность настраивать расписание занятий, отслеживать статистику и управлять правами доступа.

3. Интеграция с социальными сетями. Регистрация через социальные сети упростит процесс создания профиля и входа в приложение.

4. Уведомления. Пользователь должен получать уведомления о новых записях, изменениях в расписании и других важных событиях.

5. Поддержка различных устройств. Приложение должно быть оптимизировано для работы на смартфонах и планшетах.

6. Обратная связь. Пользователь должен иметь возможность оставлять отзывы и оценки о занятиях и тренерах.

7. Интеграция с платёжными системами. Приложение должно поддерживать различные способы оплаты занятий.

8. Адаптивность. Приложение должно адаптироваться под различные размеры экранов и разрешения устройств.

9. Безопасность данных. Приложение должно обеспечивать надёжное хранение и защиту персональных данных пользователей.

10. Энциклопедия по скалолазанию. Добавление энциклопедии по скалолазанию может быть полезным для пользователей, которые хотят узнать больше о скалолазании.

11. Виды и типы тренировок. Добавление информации о видах и типах тренировок может помочь пользователям выбрать подходящий тип тренировки.

12. Группы по возрастам и навыкам скалолазания. Разделение групп по возрастам и навыкам скалолазания может помочь пользователям найти подходящую группу для занятий.

Добавление энциклопедии по скалолазанию может быть полезным, если приложение предназначено для широкого круга пользователей, интересующихся скалолазанием. Энциклопедия может содержать информацию о снаряжении, технике безопасности, истории скалолазания и других аспектах этого вида спорта.

Разделение групп по возрастам и навыкам скалолазания может быть полезно, если приложение предназначено для детей и подростков или для начинающих скалолазов. Группы могут быть разделены по возрасту или по уровню подготовки.

Решение о том, добавлять ли эти функции, зависит от конкретных целей и задач приложения.

РАБОТА С БАЗОЙ ДАННЫХ (ТУТ ПОКА ДЛЯ ОБЩЕГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИЯ, НО ТОЖЕ ПОСМОТРИТЕ, НАДО БУДЕТ ОБСУДИТЬ КАКИЕ БАЗЫ ДАННЫХ НАМ НЕОБОДИМЫ ДЛЯ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ И УДОБСТВА ЗАПИСИ КЛИЕНТОВ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ КАЖДОГО АБОНЕМЕНТА и прочих штук)

**База данных клиентов**

*Организация базы данных клиентов скалодрома*

1. Определение целей и задач базы данных.

Прежде чем начать работу над базой данных, необходимо определить цели и задачи, которые она должна выполнять. Например, это может быть сбор информации о клиентах, их предпочтениях, истории посещений, а также возможность записи на занятия и оплаты услуг.

2. Выбор модели базы данных.

Существует несколько моделей баз данных, таких как реляционная, иерархическая, сетевая и объектно-ориентированная. Для организации базы данных клиентов скалодрома наиболее подходящей является реляционная модель, которая позволяет хранить данные в виде таблиц и связей между ними.

3. Проектирование структуры базы данных.

На этом этапе необходимо определить структуру базы данных, то есть какие таблицы будут использоваться, какие поля будут содержать данные и какие связи будут установлены между таблицами.

Вот пример структуры базы данных для скалодрома:

Таблица клиентов: содержит информацию о клиентах, такую как имя, фамилия, адрес, телефон, электронная почта, возраст, пол и т.д.

Таблица абонементов: содержит информацию об абонементах клиентов, такую как тип абонемента (разовый, месячный, годовой), стоимость, срок действия и т.д.

Таблица занятий: содержит информацию о занятиях, таких как дата, время, тип занятия (индивидуальное, групповое), стоимость и т.д.

Таблица тренеров: содержит информацию о тренерах, таких как имя, фамилия, специализация и т.д.

Таблица бронирований: содержит информацию о бронировании занятий клиентами, такую как дата, время, клиент, тренер и т.д.

4. Создание таблиц и полей.

После определения структуры базы данных необходимо создать таблицы и поля в соответствии с этой структурой.

Таблица клиентов:

ID клиента: уникальный идентификатор клиента.

Имя: имя клиента.

Фамилия: фамилия клиента.

Адрес: адрес клиента.

Телефон: телефон клиента.

Электронная почта: электронная почта клиента.

Возраст: возраст клиента.

Пол: пол клиента.

Абонемент: ссылка на таблицу абонементов.

Таблица абонементов:

ID абонемента: уникальный идентификатор абонемента.

Тип абонемента: тип абонемента (разовый, месячный, годовой).

Стоимость: стоимость абонемента.

Срок действия: срок действия абонемента.

Возможно: добавить список скалодромов в которых абонемент т.к. они не сетевые

Таблица занятий:

ID занятия: уникальный идентификатор занятия.

Дата: дата занятия.

Время: время занятия.

Тип занятия: тип занятия (индивидуальное, групповое).

Стоимость: стоимость занятия.

Таблица тренеров:

ID тренера: уникальный идентификатор тренера.

Имя: имя тренера.

Фамилия: фамилия тренера.

Специализация: специализация тренера.

Возможно: добавить список скалодромов, где он работает

Таблица бронирований:

ID бронирования: уникальный идентификатор бронирования.

Дата: дата бронирования.

Время: время бронирования.

Клиент: ссылка на таблицу клиентов.

Тренер: ссылка на таблицу тренеров.

Занятие: ссылка на таблицу занятий.

5. Определение связей между таблицами.

Связи между таблицами определяют, как данные из одной таблицы связаны с данными из другой таблицы. В нашем случае, таблица клиентов будет связана с таблицей абонементов, таблица абонементов будет связана с таблицей занятий, а таблица занятий будет связана с таблицей бронирований.

6. Создание запросов и отчётов.

Запросы позволяют извлекать данные из базы данных, а отчёты позволяют представлять данные в удобном для анализа виде. Для организации базы данных клиентов скалодрома могут потребоваться следующие запросы и отчёты:

Запрос на выборку всех клиентов, которые имеют абонемент.

Запрос на выборку всех занятий, которые забронированы.

Отчёт о количестве клиентов, которые посетили скалодром за определённый период времени.

Отчёт о доходах скалодрома за определённый период времени.

Для реализации запросов и отчётов можно использовать язык запросов SQL. SQL — это язык программирования, который используется для работы с базами данных. С его помощью можно создавать, изменять и удалять таблицы, а также выполнять запросы и отчёты.

Вот пример запроса на выборку всех клиентов, которые имеют абонемент:

SELECT FROM Клиенты

WHERE Абонемент IS NOT NULL;

Этот запрос выберет всех клиентов, у которых есть абонемент. Вместо звёздочки () можно указать конкретные поля, которые вы хотите выбрать.

Вот пример отчёта о количестве клиентов, которые посетили скалодром за определённый период времени:

SELECT COUNT ()

FROM Клиенты

WHERE Дата посещения >= '2023-01-01' AND Дата посещения <= '2023-12-31';

Этот отчёт выведет количество клиентов, которые посетили скалодром в 2023 году. Вместо звёздочки () можно указать конкретное поле, которое вы хотите подсчитать.

Для выполнения запросов и отчётов можно использовать специальные программы, такие как Microsoft SQL Server Management Studio, MySQL Workbench или PostgreSQL pgAdmin. Эти программы позволяют создавать, изменять и выполнять запросы и отчёты, а также просматривать результаты запросов и отчётов.